



# Alternativas para la producción de carne ovina en Nayarit, México

Martínez GS, Aguirre OJ, Jaramillo LE, Macías CH,  
Carrillo DF, Herrera GMT, Pérez EE.

## Introducción

Entre los problemas que aquejan a la ovinocultura nacional desde hace muchos años, se destaca la pobre eficiencia productiva de los rebaños. Un análisis de las cifras, muestra que si la población ovina son 6.4 millones de animales y se sacrifican 2.1, ello indicaría que sólo se sacrifica el 32.8 % de la población, cuando en otros países sacrifican más del 50%. En el 2008 hubo un déficit de casi 35,000 toneladas, estas toneladas faltantes son importadas, por lo que para aprovechar esta gran demanda de carne ovina, se requiere que el sistema sea competitivo. Además el precio de la carne importada es 9.00 pesos m.n. más barata comparada con el precio a nivel nacional. Por lo anterior, se propone crear cinco centros de producción organizados bajo el principio de asociación civil, donde los socios sean los actores de la actividad ovinocultura: 1) Centro Experimental Competitivo para la Ovinocultura; 2) Centro Regional de Recría; 3) Centro de Finalización y Sacrificio; 4) Listado de granjas con productores innovadores; 5) Centro de Abasto para Ovinocultores. La meta será sacrificar el 50% del inventario, sin perder la base del mismo.

## Ovinocultura nacional

La problemática que aqueja a la ovinocultura nacional es compleja, es difícil en-

tender por qué si hay buen precio para los productos y subproductos derivados, y mercados potenciales, existe una demanda insatisfecha, así mismo, se reconoce como una actividad noble, generadora de empleos. Entonces, la pregunta obligada es ¿por qué cuesta tanto su crecimiento y expansión? En general, se puede señalar, que de los problemas que la aquejan desde hace muchos años se destaca la pobre eficiencia productiva de los rebaños. Un somero análisis de las cifras, muestra que si la población está en los 6.4 millones de animales y se sacrifican 2.1, ello indicaría que sólo se sacrifica el 32.8 % de la población, cuando en otros países rebasa el 50 %. En el país, sólo el Estado de México e Hidalgo de 1999 a 2004 obtuvieron un incremento significativo en producción, pero aun así, el consumo de carne ovina aumenta en proporción a su producción. En el 2008 hubo un déficit de casi 35,000 toneladas, que son importadas principalmente de Nueva Zelanda, Chile y Australia. Sin embargo, para aprovechar esta gran demanda nacional de carne ovina, se requiere que el sistema sea competitivo.

Con respecto al consumo, este no se efectúa en forma habitual, se reconoce que sus formas principales son en barbacoa y al pastor que corresponden a formas de consumo rápido o en eventos festivos.

---

## Ovinocultura en Nayarita

### Productividad y rentabilidad

En Nayarit existen aproximadamente 45,000 cabezas, con una producción de 161 toneladas, y un índice de productividad (inventario/toneladas de producción de carne) de 241. Recordando que para este último indicador, el encontrar resultados menores indica una mayor productividad, como es el caso de Veracruz, que es el estado más productivo del país con 45, seguido de Zacatecas con 75, Estado de México con 95 y por último Jalisco con 125. Los parámetros productivos encontrados en Nayarit son bajos comparados contra los indicadores de otros estados. Sin embargo, en las granjas tipo empresarial estos valores son similares que en otros estados o incluso fuera del país. En general, el bajo nivel productivo se debe a factores como: la desnutrición, las parasitosis, malos manejos reproductivos, sanitarios así como las malas condiciones de las instalaciones y la deficiencia de los canales de comercialización.

Desde el punto de vista financiero, la ausencia de registros en la mayoría de los productores hace imposible un análisis de rentabilidad, ya que ante la carencia de información no es posible determinar la viabilidad económica de las empresas. Para determinarla, es indispensable llevar registros de datos y hacer un análisis adecuado, cosa que no ocurre con la mayoría de los productores estatales. Finalmente, ya que los productores no tienen control sobre el precio de venta, ni sobre los precios de los granos y forrajes, sus esfuerzos deberán estar orientados en mejorar los parámetros productivos.

## Padrón de Productores

Al parecer, no existen registros confiables del padrón de productores de acuerdo a las fuentes oficiales, ya que sólo están registrados los que han solicitado apoyo financiero en el Programa de Alianza para el Campo y de acuerdo al padrón de SEDER, existen 247 productores. El número de productores con 600 o más cabezas escasamente llegan a diez, y el resto de los productores tienen entre 200 animales o menos. En otros países, los productores tienen hasta 10,000 cabezas, pero esto es posible gracias a sus grandes zonas de pastoreo. Cabe mencionar, que existe una gran diferencia de condiciones de producción, países como Nueva Zelanda, Australia y Chile cuentan con subsidio a la producción y grandes extensiones forrajeras muy superiores en cantidad y calidad a las mexicanas.

Para subsanar estas deficiencias, actualmente se trabaja con el **Comité Estatal Sistema Producto Ovino**. Se pretende que el Comité haga un censo real de los productores de ovinos y sus condiciones de trabajo por municipio y trabajar con base en esa información para detectar problemas, plantear alternativas de solución y buscar ventajas en la producción y comercialización.

### Razas explotadas

Las razas más explotadas en el estado son de pelo, la mayoría de la raza Pelibuey y Black-belly. Esto se debe a que se adaptan muy bien al trópico, asimismo, existe una tendencia a cruzarlas con razas de mayor producción como Dorper, Kathadín y Damara; además de encontrar ya algunas razas de lana como Suffolk, Hampshire y Charole. En la Sierra siguen ex-

---

plotando el borrego criollo. A estas razas de pelo se recomienda cruzarlas con razas de carne, lo que permite incrementar significativamente la ganancia diaria de peso, mejorar la conversión alimenticia, disminuir los costos de producción y en consecuencia incrementar la rentabilidad del sistema de producción.

### Manejo

En el aspecto de alimentación y reproducción de los ovinos generalmente los animales pastorean y ramonean plantas nativas y en casos especiales se les dan suplementos como granos y concentrados. El uso de suplementos pre iniciadores (creep feeding) es prácticamente nulo entre los pequeños y medianos ovinocultores. Existen algunos rebaños libres de brucelosis de acuerdo a la reglamentación de la Norma Oficial Mexicana, pero subsiste el problema de que la gran mayoría no cubre este requisito. Los controles biológicos que comúnmente se aplican son contra la Pausterella, Carbón Sintomático y Edema Maligno y algunos aplican contra otras clostridiasis. Los productores tecnificados desparasitan bajo un programa preestablecido por un técnico especializado.

### Comercialización y sacrificio

El cordero de engorda es comercializado a \$15.00/kg en el corral; mientras que en establecimiento del taquero este se hace a un precio de \$22.00/kg. Los vientres y desechos son vendidos a los taqueros a \$16.00/kg en su establecimiento o para fiestas familiares.

CARNE EN CANAL	PRECIO
NACIONAL	\$42.00
IMPORTADA	\$33.00

El cordero importado en canal es de origen Chileno y Australiano, es comercializado al precio de \$33.00/kg., en el mercado de abastos de la Ciudad de Tepic; así como en los mercados más cercanos situados en las ciudades de Puerto Vallarta y Guadalajara, Jalisco.

La carne de importación resulta ser de la misma calidad que la del cordero nayarita, que costaría \$42.00/kg si se vendiera en canal, esto considerando que un borrego tiene un rendimiento aproximado del 50%. Por lo tanto, al comparar los precios se encuentra una diferencia de \$9.00/kg., asimismo la carne en canal de ovino nacional en México, tiene un precio de \$ 42-44/kg.

Con respecto a lo anterior, existen opiniones encontradas ya que algunos taqueros consideran más práctico y económico la compra del canal de ovino de importación porque se evitan el gasto de por lo menos \$100.00/animal debidos al sacrificio y el desecho de lo no utilizable del animal en pie. Sin embargo, algunos comerciantes prefieren el animal nacional, debido a el único defecto que le ven al de exportación es su sabor, el sabor resultante en la barbacoa no es igual al tradicional, en cambio para los chef de alta cocina el sabor de la carne importada resulta mejor, se debe mencionar que ya algunos estados están innovando en la comercialización, Hidalgo ya vende barbacoa enlatada.

En Nayarit no existe un rastro municipal adecuado para su sacrificio, menos uno Tipo Inspección Federal (TIF). El carecer de rastros adecuados, provoca la existencia de la matanza de tipo clandestino, y la consiguiente carencia de las condiciones adecuadas de control tanto en el sacrificio como en la distribución y venta de la canal. En general, la venta de ovinos es realizada en pie y su comercio al menudeo se realiza en el

---

95% de las ocasiones en forma de birria y barba-coa, siendo el resto, 5% en cortes finos.

### Recomendaciones para que la ovinocultura sea un negocio rentable:

- Esta actividad debe ser la principal del productor.
- El productor debe registrarse ante Hacienda y Crédito Público.
- El productor debe ofrecer las prestaciones que cualquier empresa a los trabajadores.
- El productor debe saber que es mejor rentabilidad que productividad.
- El Productor debe llevar registros productivos y financieros.
- Llevar un manejo de los animales estricto para cumplir con las metas.
- La meta debe ser 2.5 corderos destetados por hembra al año.
- La meta principal debe ser cubrir la demanda del país.
- Promocionar y aumentar el consumo de carne ovina.
- Reproducir animales comerciales y de registro.

- Exportar pie de cría.
- Seleccionar los mejores animales del inventario.
- Comercializar sólo el 50% del inventario..
- Recordar que el 80% de los gastos, son de alimentación, por lo tanto, prestar mucha atención a este rubro.
- Gestionar los apoyos gubernamentales federales (PROGAN, ACTIVOS PRODUCTIVOS) y municipales.

### Alternativas de producción de ovinos en Nayarit

La información anterior muestra claramente que no hay planeación productiva, la organización de productores es escasa, la investigación deficiente, los convenios de comercialización son nulos, existe escasa vinculación con institutos o universidades, la productividad es muy baja y por supuesto la rentabilidad baja.

Por lo expuesto se propone crear cinco centros de producción, los cuales serán organizados bajo el principio de asociación civil y los socios serían los actores( es decir los productores) de la ovinocultura:

CENTROS DE PRODUCCIÓN OVINA	ACTIVIDADES
1. Centro Experimental Competitivo para la Ovinocultura	Validar investigaciones, transferir técnicas, impartir cursos, diplomados o especialidades así como desarrollar investigaciones originales. Ofrecer servicios de análisis clínicos y laboratorio.
2. Centro Regional de Recría	Reproducir y ofrecer el pie de cría o cruce ideal. Se usará inseminación artificial.
3. Centro de Finalización y Sacrificio	Comprar, finalizar y sacrificar o comercializar los corderos. Puede ser la comercialización vivo, empacado o enlatado, de esta manera comercializar mediante convenios al centro del país.
4. Listado de granjas con productores innovadores	Trabajar todos con la misma tecnología, objetivos, instalaciones, pie de cría para tener un producto similar. Eliminar todo vientre o semental que no reúna los requisitos, que serán aproximadamente el 50% o más.
5. Centro de Abasto para Ovinocultores	Venta de alimentos, minerales, medicina, equipos, instalaciones, herramientas, etc. Esto para no depender de las empresas forrajeras y farmacéuticas tanto del estado como foráneas.

---

## Bibliografía

- Empresarios importadores, restauranteros fijos y ambulantes de Nayarit y Jalisco. Entrevistas, 2007.
- Lucas LJ, Arbiza AS. 2006 Situación y perspectivas, la producción de carne ovina en México. Bayvet.;21: 22-28.
- Martínez GS, Aguirre OJ, Zepeda GJ, Ulloa CR, Figueroa MR, Macías CH, Moreno FLA. 2009. La ovinocultura de Nayarit, México. En: Ganadería y seguridad alimentaria en tiempo de crisis. Universidad Autónoma Chapingo. México. 305-309 p.
- Soto CL, Delgado M, Cuellar A. 2007 Situación de la ovinocultura en México. <http://www.engormix.com/s-articles>.
- SAGARPA. 2007 Secretaría de Agricultura Ganadería Desarrollo Rural Pesca y Alimentación, <http://www.sagarpa.gob.mx>.

### *Datos de los Autores:*

Sergio Martínez González.  
Aguirre Ortega Jorge  
Macías Coronel Humberto  
Carrillo Díaz Fernando  
Herrera Gallardo María Teresa  
Medicina Veterinaria y Zootecnia,  
Universidad Autónoma de Nayarit.  
Tel. 0132771718  
[sergiotepic@hotmail.com](mailto:sergiotepic@hotmail.com)

Jaramillo López Esaúl  
Pérez Eguia Eduardo  
Departamento de Ciencias Veterinarias,  
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

