



El auge del turismo y el declive del sector agrícola en Bahía de Banderas, Nayarit

Candelario Fernández Agraz

Centro Universitario de la Costa, Universidad de Guadalajara, México

54

Introducción

El turismo es una actividad económica y un fenómeno social y cultural que puede abordarse desde distintos enfoques que ayudan a explicarlo y a entenderlo. No obstante, éste aporta diversos beneficios a la economía, también es cierto que provoca normas desigualdades sociales, económicas y alteraciones culturales y ambientales de orden local y regional en los destinos turísticos donde se da este fenómeno.

El desarrollo de la industria turística ha estado vinculado a las capacidades de oferta y consumo de los productos turísticos en las sociedades y países que poseen atractivos comercializables. Consecuentemente, al elaborar un diagnóstico de la actividad se recurre a cuantificar a los visitantes y en función de ello se determina la rentabilidad del destino (Nuñez, 2008). Sin embargo, los verdaderos indicadores con respecto de la competitividad se refieren a los beneficios que se generan de manera local y regional. Dichos indicadores positivos y negativos se aprecian sobre todo en los núcleos poblacionales que viven y laboran en el área donde subyacen los productos turísticos. Estas sociedades que en instancias económicas han practicado actividades económicas primarias, han sido permeadas y evolucionadas en muy diversas maneras en los aspectos sociales, culturales y ambientales.

El objetivo general de este estudio fue registrar, analizar y comparar el desarrollo del turismo y del sector agrícola en la región que comprende la zona de riego del municipio de Bahía de Banderas hasta antes de 2009 partiendo de distinguir entre el crecimiento de la actividad turística y el declive de la actividad agrícola en la zona del valle del municipio de Bahía de Banderas y destacar las áreas en las que el turismo ha crecido y las áreas en las que la agricultura ha declinado como actividades económicas en el municipio.

La apropiación del territorio

Para sobrevivir, los grupos humanos conforman su territorio para edificar sus viviendas, construir sus monumentos públicos y religiosos, transforman el paisaje y delimitan sus campos de cultivo, desarrollan oficios, construyen su cultura, idiosincrasia y todo aquello que los identifica como miembros de una sociedad en un determinado espacio geográfico, (Miranda, 2007).

Sin embargo (Alessandry, 2004), señala que en este mismo proceso se fundamenta la contradicción entre producción espacial colectiva y la apropiación privada, ambas son expresiones que coexisten y se dan en la adjudicación del territorio y que a su vez dan



origen a las relaciones sociales, a la ideología, a los valores y a las costumbres. El espacio geográfico se construye históricamente derivado de elementos sociales como bien lo señala (Montañez, 1998).

Las formas de representación del paisaje dentro del territorio sufren ciertas metamorfosis según las ideologías, formas de vida o cambios en los modelos económicos. El paisaje según Steembergen y Reh, citados por Miranda en Osorio (2007), se interpreta según el contexto cultural, científico y social en un momento determinado, es decir, al contexto natural y al entorno social construido en un espacio específico.

La transición económica

Una vez dominado y apropiado el territorio, el individuo pasa a desarrollar actividades económicas y posteriormente a la división social del trabajo y la especialización económica (Silvestre, 2007). Sin embargo, existen condiciones globales y nacionales que afectan directa e indirectamente el escenario económico local y regional (Merchand, 2007).

Esta situación puede propiciar el declive paulatino o acelerado de las actividades económicas tradicionales por otras que presentan mayor dinamismo y que se consideran idóneas para impulsar el desarrollo económico regional. (Alessandry, 2004) Señala en este mismo contexto que el espacio revoluciona en función del proceso productivo general de la sociedad y con el nivel de desarrollo de las fuerzas productivas. Tendría lógica entonces la aseveración de (Ascanio, 2005), donde

señala que en los países emergentes la planificación turística se impone a la idiosincrasia, cultura, tradiciones, actividades económicas y costumbres locales.

Generalmente, son las actividades del sector servicios las que se sobrepone a actividades del sector primario principalmente. Los recursos que pertenecen a este último sector se convierten en el atractivo natural y materia prima para actividades económicas explotables como el turismo y que en la *praxis* ofrecen una mayor rentabilidad. Lo que significa que la apropiación misma del territorio y los espacios tienden a subordinarse al mercado (Alessandry, 2004). “El turismo es un hecho sociocultural en el que interactúan dos sectores sociales: uno, al realizar un viaje y, otro, al ofrecer “escenarios” para el cumplimiento de los satisfactores del primero. Las expectativas que el turista se plantea en la preparación de su traslado, dados sus gustos o motivaciones, son muy variados, para lo cual, los promotores de cierto destino turístico tienen preparados varios insumos incluidos el *patrimonio monumental* y el *paisaje cultural*, ambos aprovechados para el desarrollo local o para llamar inversionistas, aprovecharlo y transformarlo” (Ramírez, 2007).

Según Ramírez, en (Osorio 2007), existe una conexión entre el tema de la sustentabilidad, el turismo, y el sector primario. La problemática de orden económico en este último rubro conlleva a comprender la desvalorización existente del inventario social, cultural y ambiental regional. El turismo se apropia de los bienes extraídos y usufructuados al sector primario, esto también incluye el patrimonio natural y cultural de la región. Desafortunadamente, la



desvalorización de estos bienes está íntegramente relacionada con el sobreuso y eventual destrucción de estos bienes.

Dada la naturaleza exploratorio-descriptiva en cuanto al alcance de este estudio, no es necesario plantear una hipótesis como tal; por lo tanto, lo más que puede plantearse es un supuesto que se describe a continuación:

La actividad turística ha desplazado progresivamente a lo largo de las últimas dos décadas al sector agrícola como actividad económica preponderante en Bahía de Banderas, Nayarit.

Diseño de la investigación

El presente trabajo es un estudio de tipo económico social, con un alcance exploratorio-descriptivo, una profundidad transeccional y con un enfoque cuantitativo dado que lo que se pretende es llevar a cabo un análisis comparativo en las cifras que representan y describen el crecimiento del turismo y el declive simultáneo en el rubro agrícola.

Las fuentes de información son principalmente secundarias y se hará uso de técnicas de investigación documental y de gabinete para conformar el estudio comparativo. Se usará un procesador de palabras y la hoja de cálculo de Excel para almacenar, ordenar y procesar la información. Se hará uso de gráficas y tablas con cifras relativas y absolutas para mostrar comparativamente el comportamiento de ambas actividades económicas a través de las últimas dos décadas.

Área de estudio

El municipio de Bahía de Banderas se localiza en la parte sur del Estado de Nayarit. Limita

al norte con el municipio de Compostela; al este y al sur con el Estado de Jalisco y al sur y al oeste con el Océano Pacífico. Sus coordenadas geográficas extremas lo localizan al norte 21°00', al sur 20°40' de latitud norte; al este 104°58', al oeste 105°33' de longitud oeste.

El municipio representa el 3.1% de la superficie del estado. Tiene una extensión territorial de 778 kilómetros cuadrados y una temperatura promedio anual que oscila entre los 31 y 24 grados centígrados y una precipitación pluvial anual de 1027 milímetros por centímetro cuadrado.

El 57% de la superficie está compuesto por sierra (cerros y montañas) y el 12% por lomeríos. El resto lo comprenden llanuras con lomeríos, valles y zona de delta con elevaciones no mayores a 500 metros sobre el nivel del mar (CGSNEGI, 2004). El municipio cuenta con 34 localidades, 13 ejidos o núcleos agrícolas y 15 fraccionamientos (Banderas, 2010)

Es importante señalar que el área de estudio comprende específicamente la zona de riego y la zona adyacente al litoral o zona costera en el denominado "valle" y que va de la desembocadura del río Ameca hasta el poblado de La Cruz de Huanacaxtle en la parte norte; en la parte sur desde los límites con el Estado de Jalisco y hacia el nortnoreste hasta la zona donde inicia la parte serrana y que comprende solo diez ejidos.

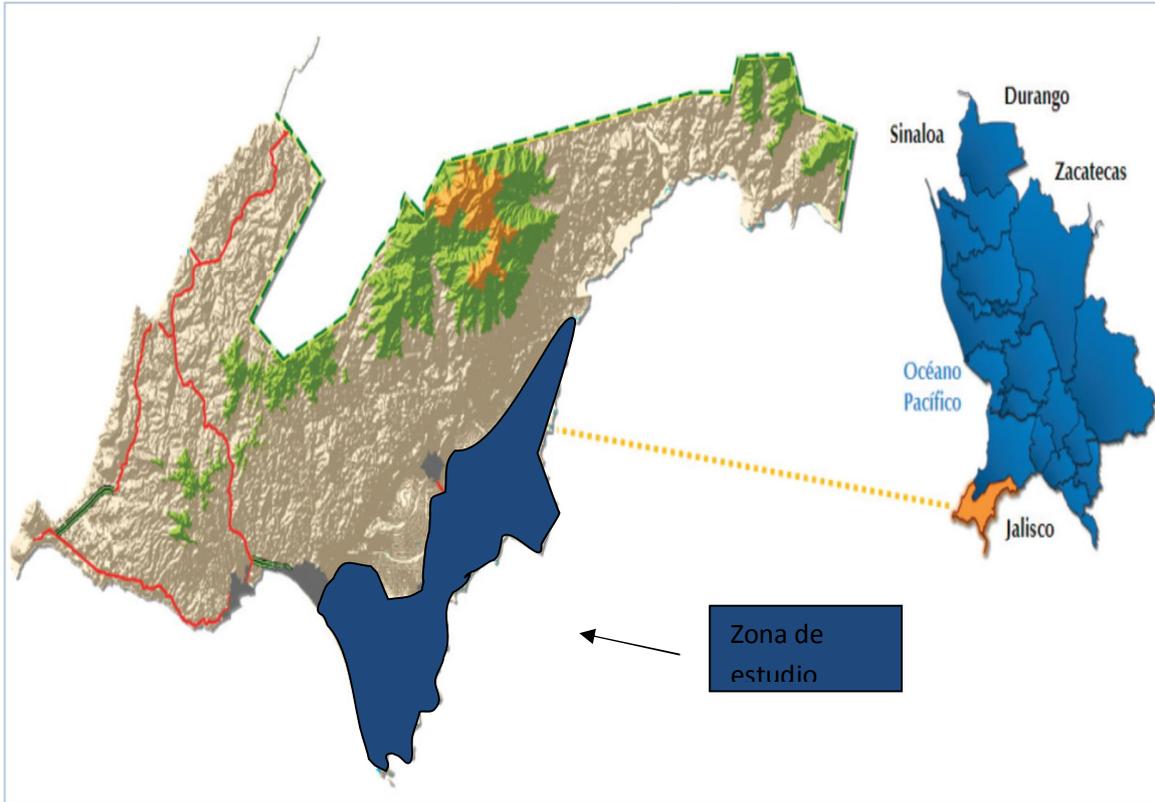
Quedan excluidos los núcleos agrarios de Sayulita, Fortuna Vallejo y San Francisco dado que se localizan en la parte serrana y boscosa del municipio, y que por razones naturales nunca se han constituido como agro-productores reales. Es elemental también mencionar que aunque este estudio



mantiene una dimensión social y económica, es necesario aclarar que solo se estudiará lo concerniente a turismo y actividades

específicamente agrícolas, la cuestión pecuaria queda excluida de este estudio.

Mapa: Municipio de Bahía de Banderas



57

Fuente: www.bahiadebanderas.gob.mx/principal/imagenes/plan_municipal

La agricultura en Bahía de Banderas

La mayoría de los ejidos de la zona del valle en el municipio, fueron creados en la década de los años treinta. Con el desmantelamiento de la mayoría de las haciendas en el estado, sobrevino el reparto agrario que dio origen a los 13 ejidos o núcleos agrarios que subsisten en el municipio, aunque es de destacar y ya se menciona, solo 10 de ellos están situados en la zona llana e históricamente productiva. Posterior a la década de los años treinta, sobrevino el desarrollo agrícola en la región

que se caracterizaría por la producción de tabaco, frijol y chile principalmente, así como otros cultivos cítricos estacionales y además de la creación del distrito de riego de Bahía de Banderas, fundado precisamente con la intención de administrar los vastos recursos hidrológicos con los que cuenta la región.

Hacia la década de los años sesenta, el mercado mundial de tabaco experimentó un notable crecimiento; el gobierno instituyó la paraestatal denominada "TABAMEX" (Tabacos Mexicanos), que se encargaba del



crédito agrícola en este rubro, pero que además monopolizó la industria tabacalera como actividad primaria.

A finales de la década de los ochenta, la apertura comercial y la caída en los precios internacionales del tabaco principalmente, marcaron el declive de las actividades agrícolas como sector económicamente predominante en la región. La entrada de México a los mercados internacionales significó para el sector agrícola una abrupta competencia y desventajas sobre todo

tecnológicas que se reflejaron en la competitividad productiva.

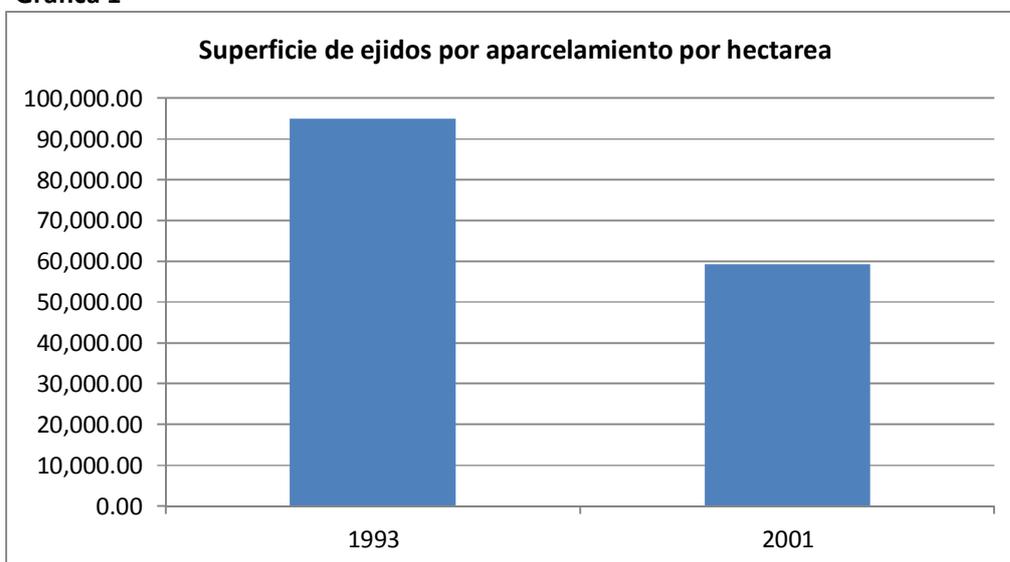
Se muestra a continuación datos estadísticos que demuestran el decremento de las actividades agrícolas sobre todo en la última década del siglo XX y la primera del siglo XXI. En ellos se establece de manera absoluta y relativa la caída en la productividad y otros rubros que la componen.

Tabla 1. Superficie de ejidos y comunidades agrarias por parcelamiento

año	Ejidos y comunidades agrarias	Total has.	Parcelada (has)	No parcelada (has)
1993	13	94,858.15	32,244	62,614
2001	12	59,317.50	ND	ND

Fuente: INEGI, Nayarit Resultados Definitivos VII Censo Ejidal 1994 y anuario estadístico del Estado de Nayarit, edición 2004

Grafica 1



Fuente: Investigación propia con datos de INEGI, Nayarit Resultados Definitivos VII Censo Ejidal 1994 y anuario estadístico del Estado de Nayarit, edición 2004



En el VII censo ejidal de 1994 llevado a cabo por el INEGI, se muestra un claro descenso en la cantidad de hectáreas aparcadas por ejido o comunidad agraria. De hecho, el censo solo reporta 12 núcleos agrarios cuando en realidad subsisten 13 organizaciones, tampoco reporta cuales son las razones potenciales por las cuales se muestra esta baja significativa en la cantidad de hectáreas aparcadas, pero se muestra

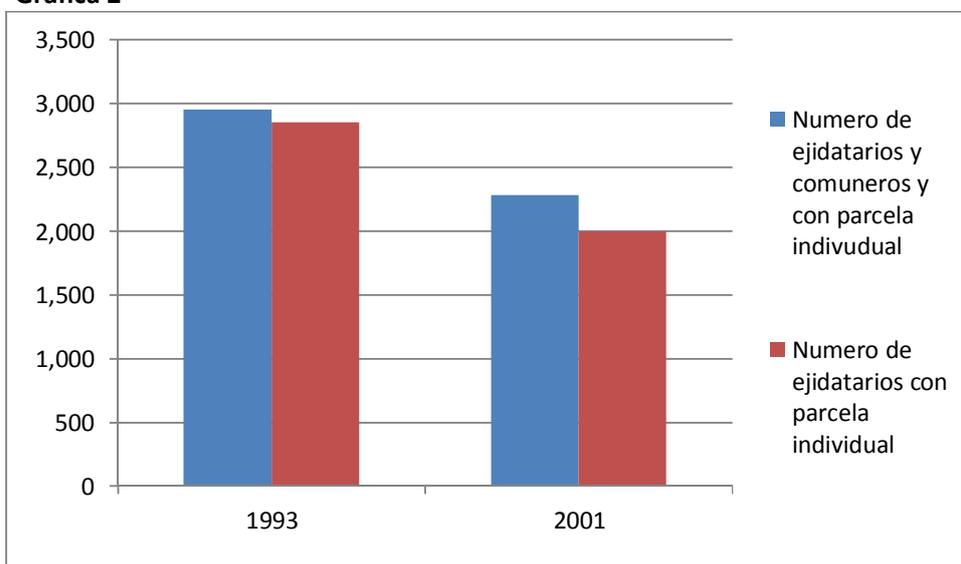
un declive en este rubro de alrededor de 37.46%. La razón más lógica por la que se presenta esta declinación puede ser atribuida a la comercialización y venta de la tierra, aunque este dato estadístico es una apreciación general, es decir, de todo el municipio no intenta establecerlo de manera específica o solamente de la zona de estudio, (INEGI, Nayarit, Resultados Definitivos VII Censo Ejidal , 1994).

Tabla 2. Número y superficie de ejidos y comunidades agrarias por aparcamiento y número de ejidatarios o comuneros

Año	Ejidos y comunidades	Numero ejidatarios comuneros	de o	Con parcela individual
1993	13	2,952		2,854
2001	12	2,285		1,994

Fuente: INEGI, Nayarit Resultados Definitivos VII Censo Ejidal 1994 y Anuario Estadístico del Estado de Nayarit, Edición 2002

Grafica 2



Fuente: Investigación propia con datos del INEGI, Nayarit Resultados Definitivos VII Censo Ejidal 1994 y Anuario Estadístico del Estado de Nayarit, Edición 2002



El cambio en la cantidad de hectáreas parceladas por ejido o comunidad tiene una lógica pertinente si se observa la disminución en el número de ejidatarios y comuneros de 1993 a 2001. El número de miembros que dejaron de pertenecer a una organización agraria fue de 667 individuos, porcentualmente significa un declive de 22.59%.

En 1993 existían 2853 individuos que poseían una parcela de manera individual,

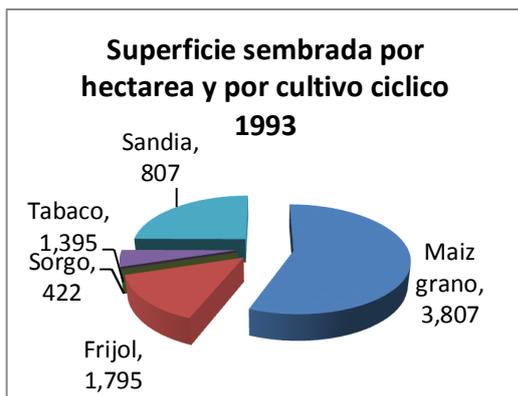
ocho años más tarde la baja porcentual en este rubro es apenas superior al 30.13%, de manera que 860 personas vendieron o cedieron su parcela. El promedio de miembros por organización agraria en el municipio es de 220 personas, de manera que si se asocia el actual número de ejidatarios y comuneros hubiesen desaparecido poco más de 2 núcleos agrarios en tan solo ocho años, (INEGI, Anuario Estadístico del Estado de Nayarit, 2002)

Tabla 3. Superficie sembrada en el año agrícola por disponibilidad de agua según tipo de cultivo cíclico por año

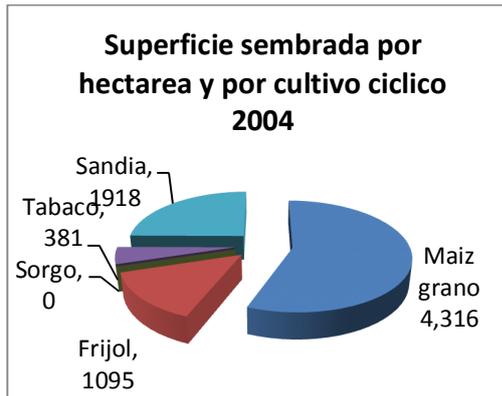
Cultivos cíclicos	Riego (has)		Temporal (has)		Total(has)	
	1993	2004	1993	2004	1993	2004
Maíz grano	3,168	3918	639	398	3,807	4,316
Frijol	175	755	1,620	340	1,795	1095
Sorgo	290	-	132	-	422	-
Tabaco	1,395	381	-	-	1,395	381
Sandía	791	1915	16	3	807	1918
Total	5,819	6969	2407	741	8,226	7,710

Fuente: INEGI, Bahía de Banderas, Edo. Nayarit, Cuaderno Estadístico Municipal 1994 y Anuario Estadístico de Nayarit, edición 2005

Grafica 3



Grafica 4



Fuente: Investigación propia con datos de INEGI, Bahía de Banderas, Edo. Nayarit, Cuaderno Estadístico Municipal 1994 y Anuario Estadístico de Nayarit, edición 2005



Las cifras más recientes que registran la cantidad de hectáreas de labor y de temporal sembradas por disponibilidad de agua con cultivos cíclicos, relatan una baja sensible en el número de hectáreas cultivadas hasta 2003. Esta disminución es igual a 516 hectáreas y que porcentualmente representa una caída de 6.27%. Nótese el aumento considerable de superficie dedicada al cultivo de sandía y de maíz de 1993 a 2004. En el caso de la sandía tuvo un aumento que sobrepaso el 100% de la cantidad de superficie que se cultivaba en 1994 y en el caso del maíz el aumento porcentual fue de 13.34%, (INEGI, Anuario Estadístico de Nayarit, 2004)

Sin embargo, en existe un desvanecimiento progresivo en el caso del sorgo como producto cíclico, para 2003 no se cultivó en lo absoluto superficie alguna y en

el caso del tabaco la disminución paso de 1395 hectáreas en 1993 a 381 en 2003, en apenas diez años la baja porcentual en la superficie cultivada para este producto fue de 72.68 (INEGI, Bahía de Banderas Nayarit, Cuaderno Estadístico Municipal , 1994)

Es complejo establecer razones o causas que originaron este desplome; puede presumirse que el más lógico es el uso de la tierra para fines extraordinarios entre los cuales destacaría la venta de la misma tierra o el uso para fines pecuarios entre otros. Generalmente la tierra con disponibilidad de agua en esta región se encuentra en la zona llana o el valle, de fácil accesibilidad y cerca de los medios de transporte y de comunicación, lo que lleva a suponer que este deslizamiento también se debería a causas urbanas, es decir, para llevar a cabo proyectos inmobiliarios.

Tabla 4. Superficie sembrada en el año agrícola por disponibilidad de agua según tipo de cultivo perenne por año

Cultivo perennes	Riego (has)		Temporal (has)		Total (has)	
	1993	2004	1993	2004	1993	2004
Mango	1435	2090	417	215	1852	2305
Guanábana	38	-	28	-	66	-
Papayo	38	-	3	-	27	-
Otros cultivos perennes	31	-	29	-	60	-

Fuente: INEGI, Bahía de Banderas, Edo. Nayarit, Cuaderno Estadístico Municipal 1994 y Anuario Estadístico de Nayarit 2005

Para el caso de los cultivos perennes y que antaño fueron incluso cultivos tradicionales, tales como el mango, el papayo, la guayaba, la guanábana, el plátano y el café, para 2004 habían desaparecido en su totalidad como

productos y superficie destinada al cultivo de los mismos, excepto el mango, que incrementó en un 24.46% la cantidad de hectáreas de cultivo (INEGI, Anuario Estadístico de Nayarit, 2004).

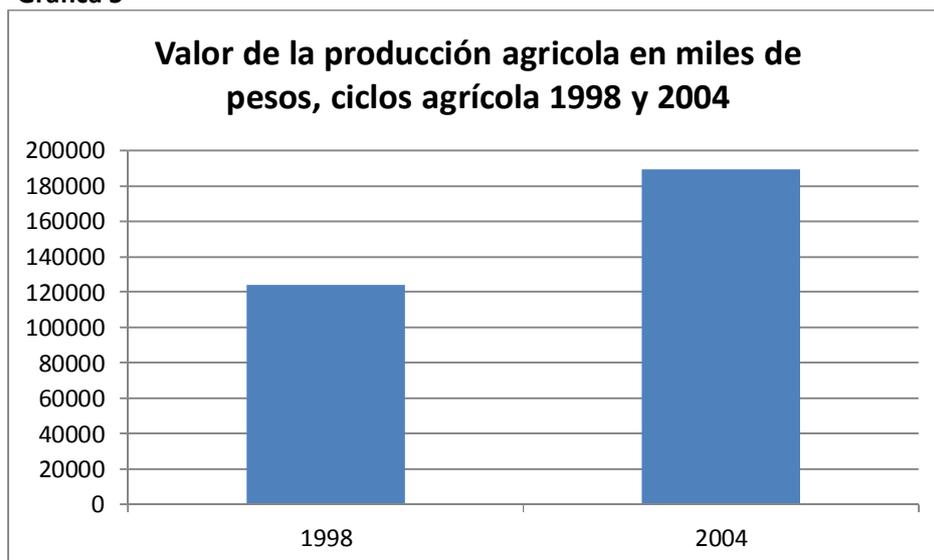


Tabla 5. Volumen y valor de la producción en el año agrícola por tipo de cultivo

Cultivo cíclicos	Riego (ton.)		Temporal (ton.)		Volumen total (ton.)		Valor total (en miles de pesos)	
	2004	1998	2004	1998	2004	1998	2004	1998
Total							189,335.5	123,815.4
Maíz grano	28452.0	3685.00	1713.20	1509.0	30165.2	5194.0	54,250.4	42,964.6
Sandía	57,150.0	770.0	55.0	11.5	57,205.0	7810.5	85,862.5	16,239.4
Tabaco	724,0	1474.00	-	-	724	1474.0	12,308.0	26,096.5
Frijol	1131.9	280.0	417.2	912.4	1549.10	1192.4	8,406.5	5,769.0
Sorgo grano	-	596.0	-	317.0		913	-	2,804.1
Mango	22,372.5		1889,0		24,261.5		28,507.9	29,941.8

Fuente: INEGI, Bahía de Banderas, Edo. Nayarit, Cuaderno Estadístico Municipal 1994 y Anuario Estadístico de Nayarit edición 2005

Grafica 5



Fuente: Investigación propia con datos de INEGI, Bahía de Banderas, Edo. Nayarit, Cuaderno Estadístico Municipal 1994 y Anuario Estadístico de Nayarit edición 2005

El volumen y el valor de la producción total comparando los años 1998 hasta 2004 arrojan cifras que explican la baja en el sector agrícola en los diferentes rubros en el cultivo de los productos cíclicos y perennes en la región. Es necesario aclarar que el INEGI, fuente de información total en este

caso, no desagrega la inflación acumulada por cada periodo que casi alcanzo los dos dígitos en cada uno de los periodos (año), por lo que es necesario desglosar de manera literal para describir el comportamiento de cada variable, para este caso cada cultivo o



producto (INEGI, Bahía de Banderas Nayarit, Cuaderno Estadístico Municipal , 1994).

Es sorprendente el cambio en el volumen total de la producción de maíz en grano entre 1998 y 2004, esto explica el incremento en la superficie cultivada. Para 2004 el volumen de la producción de maíz se sextuplicó, paradójicamente, la diferencia en el valor total para este producto en 2004 apenas fue superior al 11%, esto se explica debido a que el precio internacional del maíz se desplomó debido a una sobreproducción a nivel mundial en este lapso (INEGI, Anuario Estadístico de Nayarit , 2005)

Para la sandía que mostró incrementos acumulados en la superficie cultivada de cerca de 130%, para 2004 el volumen de la producción se elevó de manera extraordinaria y el valor total de esta se quintuplicó debido a la producción precisamente. Destaca aquí el hecho de la productividad por hectárea pues la relación entre volumen total y valor total para 2004 señala que hubo incrementos en la producción de sandía por hectárea.

La producción del tabaco ha experimentado decrementos tanto en la superficie cultivada como en el volumen de la producción. Para el periodo señalado, la baja en la superficie cultivada ha sido de alrededor de 70% y el volumen de la producción sufrió una baja de 50%, consecuentemente, el valor de la producción tuvo una disminución de casi 60% para 2004. Para el caso del sorgo, este ha desaparecido como cultivo cíclico tradicional, de hecho, 1998 es el último ciclo agrícola en el que aparece como parte de los cultivos producidos en la región. Para 2004, no se señala mas como parte del inventario de los cultivos regionales.

El mango es el único cultivo perenne producido en la zona del valle, no obstante, la superficie cultivada aumentó de 1994 a 2004, el valor de la producción experimentó un ligero decremento de 4.78% originado quizás por el precio del producto en el mercado internacional (INEGI, Anuario Estadístico de Nayarit , 2005)

El turismo en números

La industria turística se asentó en la región de Bahía de Banderas prácticamente con el desarrollo en la vecina ciudad de Puerto Vallarta, Jal. A finales de la década de los sesenta. La famosa película que protagonizara la actriz norteamericana Elizabeth Taylor, titulada “La Noche de la Iguana” y la reunión binacional que sostuvieron los presidentes Richard Nixon y Gustavo Díaz Ordaz a principios de los setentas, la construcción del aeropuerto y de la carretera federal 200, catapultaron a la Cd. De Puerto Vallarta como atractivo turístico de sol y playa.

El desarrollo de este centro vacacional demandó mano de obra que en parte el sur del municipio de Compostela (Bahía de Banderas) suplió. Sin embargo, los atractivos naturales en su mayoría se encuentran en la parte norte de la bahía, es decir, en el extremo sur del estado de Nayarit, que contribuía de manera alterna a la atracción de turistas en ambos municipios.

Durante el sexenio presidencial del Lic. Luis Echeverría Álvarez se planeó desarrollar de Bahía de Banderas como polo de desarrollo turístico. Por lo cual, se creó el Fideicomiso Bahía de Banderas (FIBBA) y se expropiaron las zonas de playa a los ejidos limitantes con el litoral desde la zona del Río Ameca hasta la zona de Boca de Chila en los límites con el municipio de San Blas, Nayarit.



A raíz del crecimiento de la industria en Puerto Vallarta, colateralmente la región sur que entonces pertenecía al municipio de Compostela experimentó crecimientos económicos significativos. A mediados de los setenta se planea el desarrollo turístico

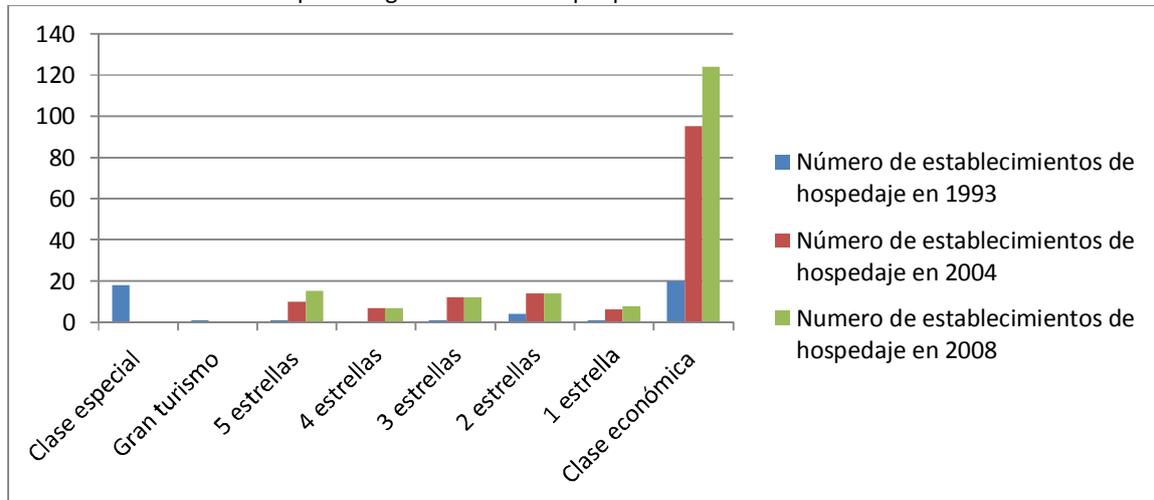
“Nuevo Vallarta”; ya para finales de la década de los ochenta la región entraba en pleno auge económico por lo que en 1990 el gobierno del estado decreto y reconoció a la región como el municipio número 20 con el nombre de “Bahía de Banderas” para facilitar la gestión administrativa pública.

Tabla 6. Establecimientos de hospedaje según categoría del establecimiento por municipio por año

Cat. Año	Clase especial	Gran turismo	5 estrellas	4 estrellas	3 estrellas	2 estrellas	1 estrella	Clase económica	Total
1987	-	-	-	6	15	40	27	86	86
1993	18	1	1	-	1	4	1	20	46
2004	-	-	10 ¹	7	12	14	6	95	144
2008	-	-	15 ²	7	12	14	8	124	180

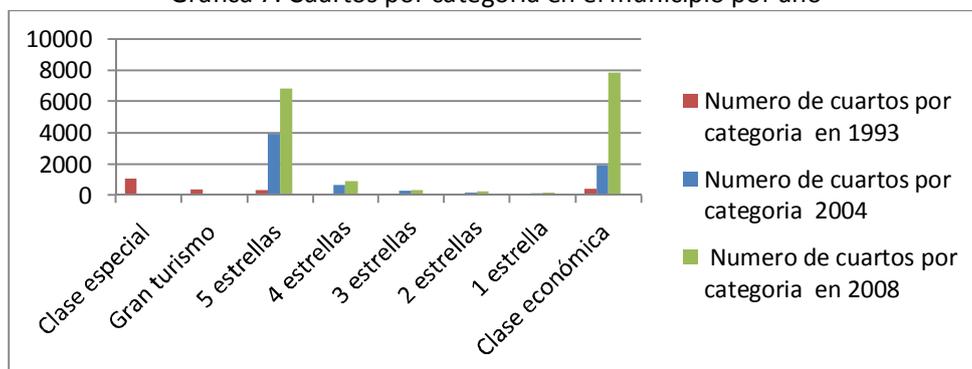
Fuente: INEGI, Bahía de Banderas, Edo. Nayarit, Cuaderno Estadístico Municipal 1994. Secretaría de Desarrollo Económico. Secretaría de Turismo en INEGI, Anuario Estadístico del Estado de Nayarit, Edición 2005. Anuario Estadístico de Nayarit 2009

Grafica 6. Establecimientos por categoría en el municipio por año





Grafica 7. Cuartos por categoría en el municipio por año



Fuente: Investigación propia con datos del INEGI

El auge del turismo en la región de la zona del valle en el municipio de Bahía de Banderas está ligado incuestionablemente con el crecimiento de los establecimientos de hospedaje. En el periodo de 1987 a 1993, se observa una disminución casi del 50% en la cantidad de negocios de este rubro.

Sin embargo, once años más tarde en 2004, el ramo de la hotelería registró un crecimiento apenas superior al 200%. Cuatro años más tarde en 2008, este mismo rubro tiene un crecimiento de 25% con respecto de 2004. Si se toman las estadísticas de 1993 a 2008, la industria creció a una tasa promedio anual de 5% en lo que respecta a la construcción de establecimientos de hospedaje.

Aunque los establecimientos de categoría clase económica fue la que más creció de 1987 a 2008, la categoría de 5 estrellas que agrupa a la clasificación gran turismo tuvo crecimientos anuales extraordinarios, pues creció a una tasa promedio anual de 10% y además de que es la categoría que más cuartos construye por establecimiento. De hecho, el resto de las categorías no experimentaron cambios

(INEGI, Anuario Estadístico de Nayarit , 2009).

En 2008, existían 6846 cuartos de categoría gran turismo y cinco estrellas, en promedio cada establecimiento de estas categorías tiene 446 cuartos mientras que las categorías 4, 3 y 2 estrellas poseen en promedio 127, 46 y 16 cuartos respectivamente. Para el caso de la clase económica en este mismo año cada establecimiento tenía un promedio de 63 cuartos por establecimiento.

La categoría cinco estrellas y gran turismo creció del periodo de 1993 a 2008 a una tasa promedio de 6.38% o en todo caso se construyo un establecimiento para cada año agregando 446 cuartos por año a esta categoría. En el caso de la clase económica, esta creció a un ritmo más o menos similar al de cinco estrellas, solo que el promedio de cuartos por establecimiento fue mucho menor como se señaló en el párrafo anterior (INEGI, Anuario Estadístico de Nayarit , 2009).

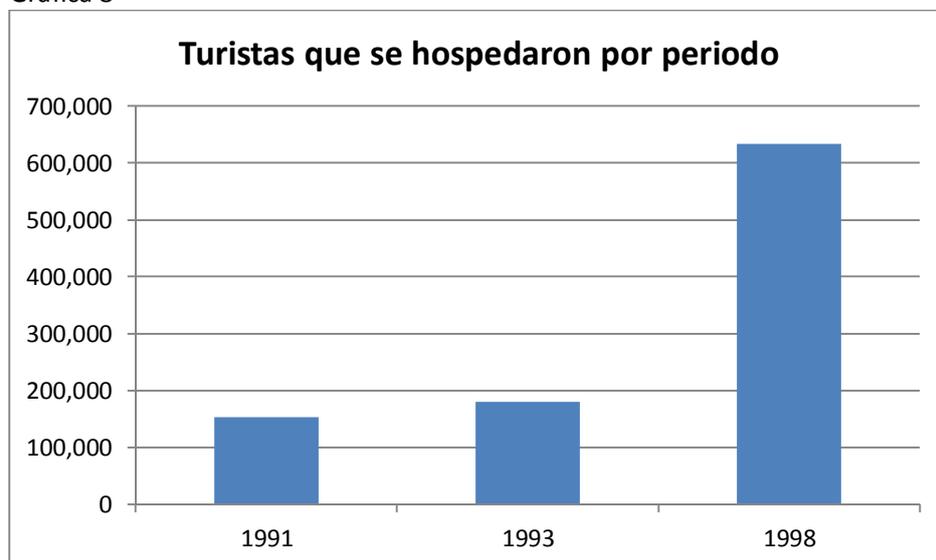


Tabla 8. Turistas hospedados en establecimientos de hospedaje temporal por procedencia por periodo

Procedencia Año	Nacionales	Extranjeros	Total	Crecimiento porcentual
1991	102,258	50,101	152,359	-
1993	119,978	60,223	180,201	15.41%
1998	243,072	389,786	632,858	315.37%

Fuente: INEGI, Bahía de Banderas, Edo. Nayarit, Cuaderno Estadístico Municipal 1994 y Bahía de Banderas, Edo. Nayarit, Cuaderno Estadístico Municipal 1999

Grafica 8



Fuente: INEGI, Bahía de Banderas, Edo. Nayarit, Cuaderno Estadístico Municipal 1994 y Bahía de Banderas, Edo. Nayarit, Cuaderno Estadístico Municipal 1999

Hacia 1993, el total de visitantes entre nacionales y extranjeros creció un 15.41% con respecto de 1991, cinco años después, en 1998 el crecimiento porcentual fue de 315.37% con respecto de 1991. La tasa promedio anual de crecimiento de visitantes al municipio fue de 45.05% esto significa que por cada año a partir de 1991 hasta 1998 se agregaron anualmente 60062 turistas.

Tal como se muestra la tabla 8, el número de extranjeros visitantes rebaso en 1998 a los visitantes nacionales. Paradójicamente, en 1991, los nacionales constituían el 67% del mercado, situación que se revirtió hacia 1998. En este último periodo, los visitantes extranjeros constituían el 62% del mercado de la industria turística municipal (INEGI, Anuario Estadístico de Nayarit, 2009).

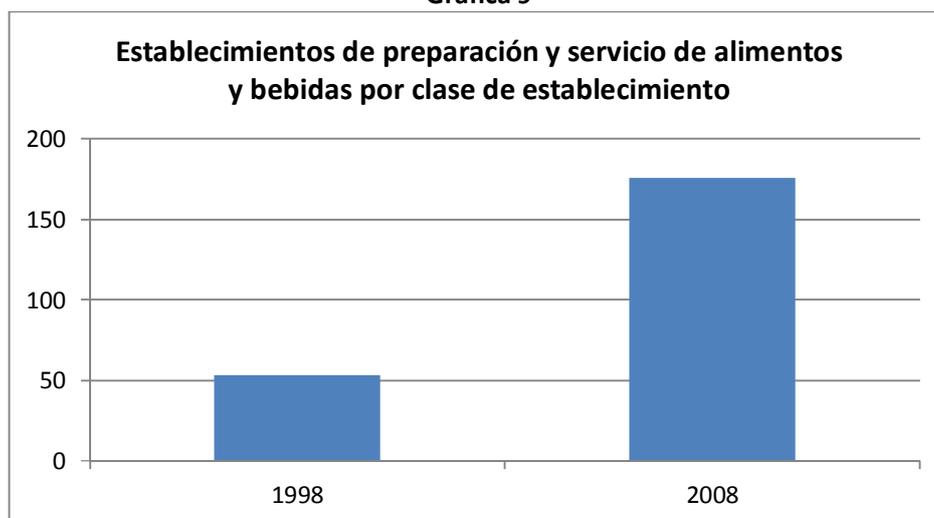


Tabla 9. Establecimientos de preparación y servicio de alimentos y bebidas por clase de establecimiento por año

Año	Restaurantes	cafeterías	Discotecas y centros noc.	Bares	Otros	Total	Crecimiento porcentual
1998	39	3	9	2	-	53	-
2008	88	83	2	0	3	176	232.07%

Fuente: INEGI, Bahía de Banderas, Estado de Nayarit Cuaderno Estadístico Municipal, 1999, 2008

Grafica 9



Fuente: INEGI, Bahía de Banderas, Estado de Nayarit Cuaderno Estadístico Municipal, 1999, 2008

Las cifras encontradas hasta 2008 muestran un notable crecimiento en la industria restaurantera. De 1998 hasta este último periodo, el aumento porcentual se sitúa en 53%. Para el rubro de cafeterías el aumento es extraordinario en un periodo de diez años. Las cafeterías tuvieron un crecimiento acumulado de 96% y una tasa promedio anual de crecimiento de 10% lo que se traduce como la incorporación de diez

establecimientos por cada año desde 1998 hasta 2008.

En el caso de las discotecas, centros nocturnos y bares, estos han presentado decrecimientos, en suma la industria de los alimentos y bebidas ha crecido a una tasa acumulada del periodo de 232.07%, es decir, a una tasa promedio anual de 23% (INEGI, Anuario Estadístico de Nayarit , 2009).

Tabla 10. Otros servicios turísticos complementarios en el municipio

Año	Agencias de viaje	Balnearios	Arrendadoras de automóviles	Campos de golf	Salones de convenciones
2001	7	-	5	3	-
2008	17	1	2	4	11

Fuente: INEGI, Anuario Estadístico del Estado de Nayarit, edición 2002 y Anuario Estadístico de Nayarit 2009



Los servicios adicionales como las agencias de viaje, arrendadoras de automóviles, campos de golf, salones de convenciones y marinas han mantenido un crecimiento sustantivo, sobre todo en el caso de las agencias de viaje que han ido a la alza desde 2001. En el caso de los salones de convenciones han pasado de prácticamente nada en 2001 a 11 unidades en 2008.

El municipio cuenta ahora con cuatro campos de golf, dos marinas y un balneario. En el caso de las arrendadoras de autos, estas han disminuido su presencia a solo dos unidades en la franja turística y se han preferido concentrarse en el aeropuerto o la ciudad de Puerto Vallarta (INEGI, Anuario Estadístico de Nayarit, 2009)

Análisis comparativo

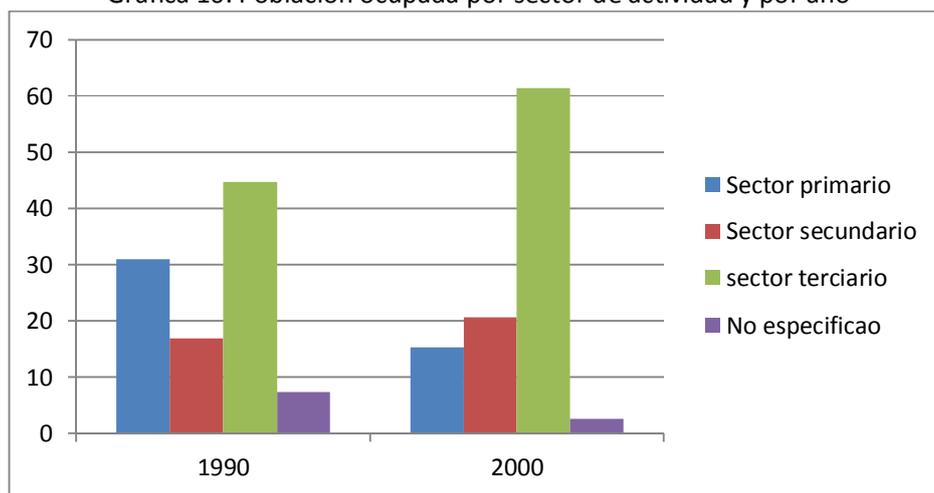
Los dos apartados anteriores demuestran cuantitativamente el decrecimiento paulatino del sector agrícola y el aumento progresivo de la industria turística en la región del municipio (valle) en las últimas dos décadas. No obstante, existen otros rubros donde el turismo ha ganado terreno a la agricultura y ha desplazado a esta como la actividad principal. Ello se puede demostrar de manera cuantitativa en la población ocupada por sector, en la población económicamente activa y el ingreso per cápita por sector de ocupación.

Tabla 11. Población ocupada por sector de actividad por porcentaje

Año	Sector primario	Sector secundario	Sector terciario	No especificado
1990	31.0	16.9	44.7	7.4
2000	15.30	20.62	61.42	2.66

Fuente: INEGI, Bahía de Banderas Estado de Nayarit Cuaderno Estadístico Municipal y Cuaderno Estadístico del Estado de Nayarit, edición 2004

Grafica 10. Población ocupada por sector de actividad y por año



Fuente: INEGI, Bahía de Banderas Estado de Nayarit Cuaderno Estadístico Municipal y Cuaderno Estadístico del Estado de Nayarit, edición 2004



Los datos más recientes que detallan la participación de la economía por sector de actividad municipal, datan de 1990, año en que se creó el municipio. Para ese año, la tasa de participación por sector de actividad para el sector servicios tenía una significancia de 44.7%; para el año 2000, el sector terciario tenía una participación de 61.42% mientras que el sector primario descendió de 31.0% en 1990 a 15.30% en 2000.

Conclusiones

En 1990, del total de población ocupada totalizaban 12,159 personas, de estas el 31% correspondían al sector primario (3769 personas). Para el año 2000, la población ocupada totalizaba 22927, y el 15.30% laboraba en el sector primario (3508 personas). Este dato comprueba que el sector primario no solo dejó de crecer sino que aportó menos empleos y por ende disminuyó su tasa de participación por actividad en la economía regional. A la vez, el sector terciario mostró crecimientos

significativos que avalan el crecimiento y participación de la industria turística en la región como lo demuestra las tablas y grafica anteriores.

Esta correlación de datos que implican a ambas actividades (turismo y agricultura) definen como el sector servicios, o más específicamente la actividad turística se ha impuesto a la actividad agrícola relegándola incluso a cifras por debajo del sector secundario cuando hace no más de tres décadas significo la principal actividad en la región.

Es evidente que la actividad agrícola seguirá a la baja siempre y cuando no se apliquen políticas públicas encaminadas a elevar la producción y la productividad en este rubro. En cuanto a la actividad turística, esta seguirá mostrando resultados positivos dado que el municipio y la región del valle todavía no han alcanzado pleno desarrollo, es decir, los recursos naturales que son el motor del crecimiento del sector no se han agotado. 🌀

Bibliografía

- Alessandry, C. A. (2004). Nuevas contradicciones del espacio. *Revista Litorales* .
- Ascanio, A. (2005). El espacio turístico en países emergentes: la morada disgregada del hombre. *PASOS*, 79-86.
- Banderas, A. d. (18 de 05 de 2010). www.bahiadebanderas.gob.mx. Recuperado el 18 de 05 de 2010, de www.bahiadebanderas.gob.mx
- Bifani, P. (1999). *Medio ambiente y desarrollo sostenible*. Madrid: IEPALA.
- CGSNEGI. (2004). *Carta de climas en Anuario Estadístico de Nayarit* . Aguascalientes, Ags: INEGI .
- INEGI. (2005). *Anuario Estadístico de Nayarit* . Aguascalientes : INEGI .
- INEGI. (2009). *Anuario Estadístico de Nayarit* . Aguascalientes : INEGI .
- INEGI. (2004). *Anuario Estadístico de Nayarit*. Aguascalientes: INEGI.
- INEGI. (2002). *Anuario Estadístico del Estado de Nayarit*. Aguascalientes : INEGI .
- INEGI. (1994). *Bahía de Banderas Nayarit, Cuaderno Estadístico Municipal* . Aguascalientes : INEGI .
- INEGI. (1994). *Nayarit, Resultados Definitivos VII Censo Ejidal* . Aguascalientes: INEGI.



- Merchand, R. M. (2007). *Teorías y conceptos de economía regional y estudios de caso*. Puerto Vallarta, Jal. Mexico: UDG.
- Merchant, R. M. (2009). *Sociedad y economía, estudios sobre Puerto Vallarta y su región*. Puerto Vallarta: UDG.
- Miranda, R. G. (2007). *Entorno del turismo*. Toluca, Mexico: Universidad Autonoma del Estado de Mexico .
- Montañez, G. G. (1998). Espacio, territorio y region: Conceptos basicos para un proyecto nacional . *Cuadernos de Geografia* .
- Naredo, J. y. (2004). *Cuantificando la interacción entre los sistemas económicos y ecológicos: una aplicación al caso español*. Madrid: Consejo General de Economistas de España.
- Núñez, M. P. (2008). *Desarrollo turístico y sustentabilidad social*. Puerto Vallarta: UDG.
- Ramírez, D. I. (2007). *Entorno del turismo*. Toluca, EDOMEX: UAEM.
- Santana, A. (1997). *¿Nuevas hordas, viejas culturas?* Barcelona : Ariel .
- Silvestre, M. J. (2007). *Fundamentos de economía* . Mexico : Mc Graw Hill.