



Perfil poblacional de la Riviera Nayarit: Un análisis económico a cuatro años de su conformación

Héctor Ramón Ramírez Partida y Gustavo Alonso Pio Villaseñor
Maestría en Desarrollo Económico, Universidad Autónoma de Nayarit, México.

Introducción

Históricamente al sector turismo se le ha considerado como un gran generador de divisas y de empleo para cualquier nación, estado o comunidad que lo implementa como política económica.

Precisamente, desde la década de los ochenta el sector turismo ha tomado gran relevancia para la costa sur del Estado de Nayarit. Tal es el caso por ejemplo, del Plan Estatal de Desarrollo 2005-2011 del Estado de Nayarit el cual oficializa al sector turismo como el motor del crecimiento económico de la Región Costa Sur concentrándose actualmente en los atractivos de sol y playa, estando en proceso nuevas variantes de servicios turísticos, para atender la demanda nacional e internacional. Para ello el gobierno estatal ha implementado una serie de políticas turísticas a favor de la costa sur, con la consigna de llevar el desarrollo económico a las comunidades enclavadas en esta región.

Considerando criterios internacionales, como lo manifiesta la OMS, uno de los principales objetivos de la política turística es potenciar el turismo receptivo para que se puedan aplicar diferentes tipos de medidas como por ejemplo, la devaluación de la moneda, campañas de marketing, mejora de la imagen exterior, del país, así como la presentación de sus productos en ferias y exposiciones internacionales, el apoyo a sus empresas turísticas y medidas a favor del establecimiento de empresas extranjeras.

De tal forma que, nuestro caso de estudio se encuentra enclavado dentro de la región costa sur, la cual es la región del Estado con la mayor dinámica económica, como reflejo del desarrollo de la actividad turística, la cual se ha convertido en la principal actividad de esta región. A tal grado que en la actualidad la región costa sur se ha convertido en los últimos cuatro años en una región singular a las otras cuatro regiones del Estado. Esto gran parte a la tercerización de las actividades económicas, debido al desarrollo turístico denominado Riviera Nayarit.

El presente artículo es un análisis económico de la población económicamente activa en la región denominada Riviera Nayarit de la entidad. En primera parte se conceptualiza lo que implica la región, la teoría que aborda los factores de desarrollo en una región. Como segunda parte se habla de cuales fueron los detonantes para la creación del proyecto turístico Riviera Nayarit en los municipios de Bahía de Banderas y Compostela. En tercer lugar se muestran datos del censo 2010 de INEGI sobre el comportamiento poblacional y económico de la región. Finalmente el artículo concluye con algunas consideraciones sobre los hallazgos en este análisis.



Desarrollo, región y territorio

Cada localidad o territorio se caracteriza, por ejemplo, por una determinada estructura productiva, un mercado de trabajo, un sistema productivo, una capacidad empresarial y conocimiento tecnológico, una dotación de recursos naturales e infraestructuras, un sistema social y político, una tradición y cultura, sobre los que se articulan los procesos de crecimiento económico local.

Cuando por iniciativa propia, una ciudad emprende nuevos proyectos que le permitan iniciar (o continuar por) la senda del desarrollo competitivo. En las economías de mercado, la condición necesaria para que aumente el bienestar local es que exista un sistema productivo capaz de generar economías de escala mediante la utilización de los recursos disponibles y la introducción de innovaciones.

Este concepto de desarrollo reúne un conjunto de rasgos y características, que le dan una configuración específica. Ante todo, hay que decir que el desarrollo local hace referencia a procesos de acumulación de capital en ciudades, comarcas y regiones concretas. La disponibilidad de una oferta de mano de obra, suficientemente cualificada para las tareas que realiza, y poco conflictiva, unido a una capacidad empresarial y organizativa, fuertemente articulada a la tradición productiva local y a una cultura atenta a las innovaciones y al cambio, favorece la acumulación de capital en los sistemas productivos locales.

El concepto de desarrollo local endógeno concede un papel predominante a las empresas, a las organizaciones, a las instituciones locales, y a la propia sociedad civil, en los procesos de crecimiento y cambio estructural (Stöhr, 1981 y 1985). Es una aproximación “de abajo—arriba” al desarrollo económico, que considera que los actores locales, públicos y privados, son los responsables de las acciones de inversión y del control de los procesos

Se trata pues, de procesos de desarrollo económico, que se caracterizan por la organización sistémica de las unidades de producción, que favorece la competitividad de las empresas locales en los mercados nacionales e internacionales. La organización del sistema productivo local formando redes de empresas es entonces cuando propicia la generación de economías de escala y la reducción de los costos de transacción y, por lo tanto, rendimientos crecientes y crecimiento económico.

El territorio

El Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española lo entiende como porción de la superficie terrestre perteneciente a una nación, región o provincia; el Diccionario de Geografía Urbana, Urbanismo y Ordenación del Territorio, lo define como un espacio geográfico en sentido amplio atribuido a un ser individual o a una entidad colectiva (Grupo Aduar, 2000). Geiger se refiere al mismo como una extensión terrestre delimitada que incluye una relación de poder o posesión por parte de un individuo o grupo social (Geiger, 1996).

Para Antonio Vázquez Barquero el territorio no es un mero contenedor de actividades, como contenedor de los recursos naturales o económicos, sino más bien es un agente de transformación. Lo considera como punto de partida del desarrollo de una comunidad territorial. En ese mismo ámbito Albuquerque coincide con Vázquez pues sostiene que el territorio no debe verse solo como un recurso sino también como un actor social clave del desarrollo:

“El desarrollo es contemplado así como un recurso específico y un actor principal del desarrollo económico y no únicamente como un mero espacio o marco de actividades económicas o sociales. El territorio produce efectos y ofrece prestaciones específicas a la economía local. Suministra a la producción para el consumo una integración flexible o, en otras palabras, un entorno con capacidad para generar y mantener



ventajas competitivas y valor diferencial.”
(Albuquerque, 1999:16).

Es así, que territorio no es meramente un lugar o espacio que pueda ser utilizado como ingrediente elemental del desarrollo, sino más bien es el agente principal al ser el gestor de los efectos sufridos por los cambios políticos, económicos y culturales que realiza el hombre en este.

La región

Albet i (2001:14) menciona que una región es como la combinación única, singular e interdependiente de procesos internos y externos, creando dinámicas translocales y transregionales. Además de que cada combinación se produce en (y es producto de) un determinado momento histórico.

En otras palabras Albert nos dice que cada región es la combinación única, singular e interdependiente de múltiples estratos o procesos ya sea económicos, políticos y culturales. Bahía de Banderas muestra un crecimiento, el cual para que no termine creando desigualdades debería de estar siendo planeado y organizado ya que sino correría el riesgo de generar disparidades en la población de la región.

Boiser (2007) señala que para que una región se desarrolle requiere de un Proceso de autonomía decisional, capacidad regional de captación y reinversión del excedente, proceso de inclusión social, conciencia ambientalista, sincronía intersectorial y territorial del crecimiento y por parte de los integrantes de la región se requiere percepción colectiva de pertenencia regional.

Es así, que una región puede estar compuesta de diferentes espacios o territorios los cuales con sus múltiples factores y elementos promueven una multiplicidad de elementos que convierten a la región en única ante las demás.

Bahía de banderas contiene ciertos elementos, pero

por otra parte si la dinámica del Municipio no se controla de manera idónea esto contribuirá a crear desigualdades en la población y en las comunidades cercanas y municipios existirán disparidades de gran significancia.

Nacimiento del proyecto: Riviera Nayarit

Desde el año 2000 el Fondo Nacional de Turismo (FONATUR) y la Secretaría Federal de Turismo, en coordinación con el Gobierno del Estado de Nayarit y el Municipio Bahía de Banderas, pusieron en marcha la estrategia de implantación del “Centro Integralmente Planeado Nayarit” (CIP, Nayarit). De acuerdo al plan maestro de programas y acciones del CIP Nayarit, prevé que dentro de los primeros quince años, distribuir en las 865 hectáreas a lo largo de la planicie costera en tres polígonos turísticos toda una dinámica de desarrollo turístico regional, esto comprende El Litibú con 152 hectáreas, El Capomo 268 hectáreas y La Peñita con 445 hectáreas, entre otras localidades

Para el 17 de marzo del año de 2007, el Gobierno de Nayarit a través de su periódico oficial publica la Declaratoria de los Corredores Turísticos Vallarta Nayarit y Riviera de Nayarit el primero comprendido desde los límites nayaritas del río Ameca a Punta de Mita con una extensión de 25.2 km, y el segundo, de Punta Negra hasta el Puerto de San Blas con una extensión de 154.98 km (que comprende de manera integral los municipios de Bahía de Banderas, Compostela y San Blas).

En dicha publicación oficial hace referencia al Plan Estatal de Desarrollo 2005-2011 y enfatiza el compromiso permanente y coparticipativo con el impulso al desarrollo del turismo desconcentrado y diversificado, basado en la sustentabilidad, la seguridad y la riqueza cultural y natural existente. Sólo cuatro meses después, en julio del mismo año, se publica la Declaratoria de Corredor Turístico Riviera Nayarit, que no hace otra cosa que rectificar un solo nombre



y con mayor impulso para la promoción nacional e internacional como la Riviera Nayarit.

Dicha zona quedaría comprendida entonces, desde el margen norte del río Ameca hasta el Puerto de San Blas, con una extensión de 180.18 km de litoral, y conformando parte del proyecto de FONATUR denominado Mar de Cortés o Escalera Náutica (Periódico Oficial, 2007a; 2007b).

Es así, que la región costa sur del Estado es un espacio el cual se destaca por el dinamismo social, político y económico que ejerce sobre las demás comunidades cercanas a ella. Analizar tal región implica adentrarse a una serie de elementos que interactúan y se entrelazan entre ellos, los cuales le aportan la diferenciación de esta región con las demás del estado.

Con la creación del proyecto turístico Riviera Nayarit en los municipios de Bahía de Banderas y Compostela ha ocasionado un despunte económico de la región de a comparación de las demás e incluso de la misma capital del estado. Tal situación ha sido vista como eje estratégico del desarrollo a nivel estado. El plan estatal de desarrollo 2005 a 2011 contempla las siguientes políticas de desarrollo turístico, las cuales poner en primer orden Riviera Nayarit:

Se impulsará la marca Nayarit en el turismo, basado en la sustentabilidad, la seguridad, la riqueza cultural ante los diferentes segmentos del mercado. Además menciona que se fomentará un desarrollo desconcentrado y diversificado del turismo en todo el Estado, mediante el aprovechamiento del patrimonio natural y cultural. Se impulsará el turismo en Nayarit en base a las ventajas comparativas, en términos de diversidad natural y ubicación estratégica. Y que por tanto se realizarán los estudios y proyectos necesarios que permitan eslabonar las actividades productoras de alimentos y otros productos hacia los polos y corredores turísticos actuales y futuros en el Estado.

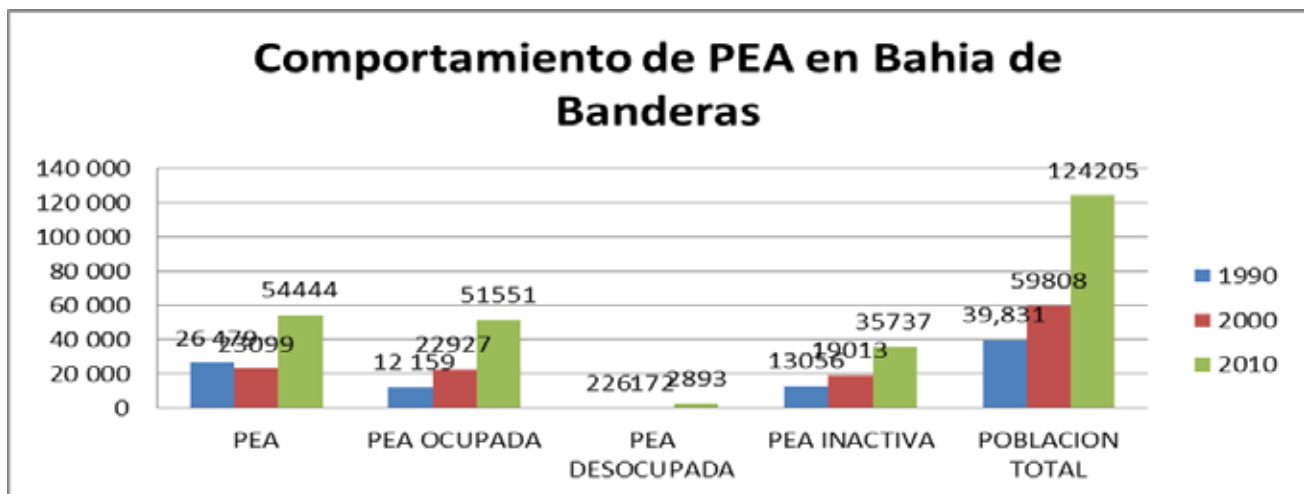
La Riviera Nayarit desde la óptica económica.

Con la creación de la marca Riviera Nayarit y las inversiones de capital extranjero en tal proyecto significativo fuentes de empleo en las diversas actividades económicas, en este caso en el sector terciario. De acuerdo al censo de población 2010, para el municipio de Bahía de Banderas, el proyecto turístico Riviera Nayarit Contribuyo al crecimiento de la población económicamente activa.

La siguiente grafica nos muestra el crecimiento en la población económicamente activa del municipio de Bahía de Banderas.



GRÁFICA 1



Sin duda alguna que la creación del proyecto turístico Riviera Nayarit en 2007 tuvo impacto en la creación de empleos en el municipio de Bahía de Banderas. La anterior grafica nos muestra que existe una marcada diferencia entre 2000 y 2010, por ejemplo, la población económicamente ocupada del 2000 de ser 22,927 al año 2010 fueron 51,551.

Sin embargo, también es interesante hacer notar que durante el año 2000 en Bahía de Banderas se encontraban 172 personas desocupadas económicamente hablando y para el censo 2010 se registraron 2893 personas.

Pero, en el caso de los otros dos municipios (San Blas y Compostela) que se encuentran insertos en el proyecto turístico Riviera Nayarit, existe crecimiento, sin embargo no en la misma medida que Bahía de Banderas. Sin duda alguna hay una clara diferencia en que municipios se ha concentrado aún más las actividades económicas.

De acuerdo con el censo de 2010 de INEGI la población económicamente activa en los municipios de San Blas y Compostela no posee el mismo ritmo de crecimiento.

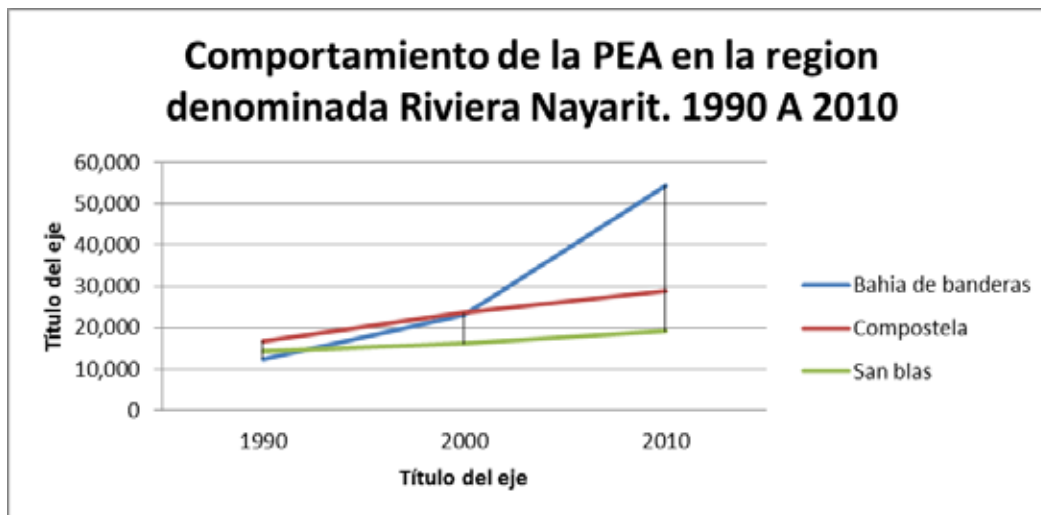


Tabla1

GRÁFICA 2

Población Económicamente Activa

	1990	2000	2010
Bahía de banderas	12,385	23099	54444
Compostela	16,830	23536	28846
San Blas	14,298	16097	19160

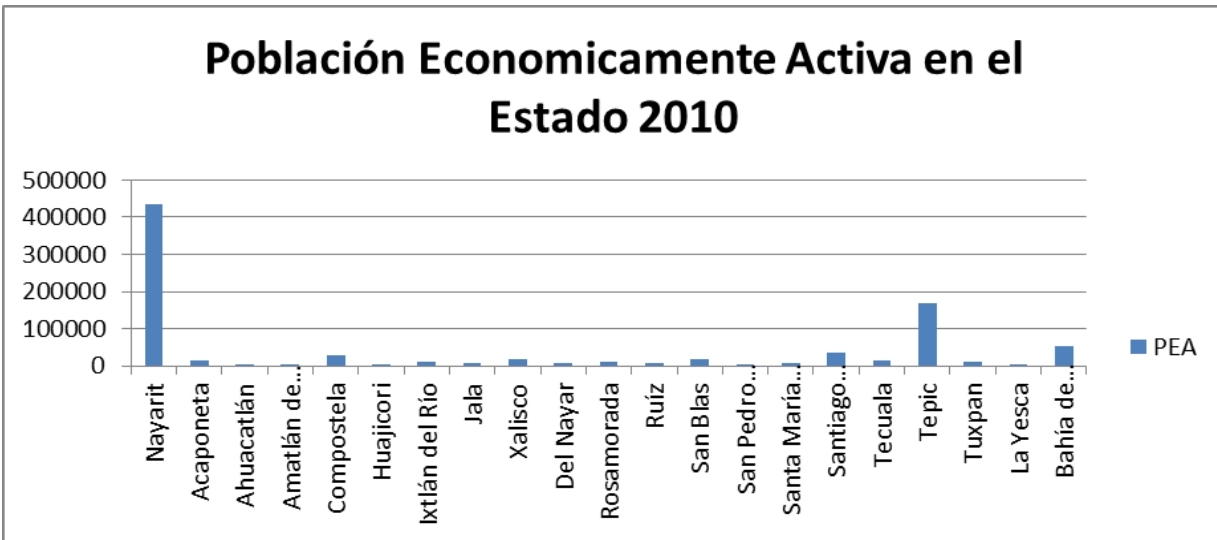


Sin embargo, tal y como lo señala la tabla 1 de datos, el censo de 2000 reportó que el municipio de Compostela contenía una mayor cantidad de población económicamente activa en la región Riviera Nayarit que incluso Bahía de Banderas. Por otra parte, para el censo 2010 Bahía de Banderas reportó 54444, mientras que Compostela reportaba 28 846.

Tal incremento es sin lugar a dudas debido a que en 2007 se consolidó como marca el proyecto Riviera Nayarit tomando como punto central el Municipio de Bahía de Bandera. Posteriormente en años siguientes se incluyeron a los municipios de Compostela y San Blas en algunos proyectos de inversión. Sin embargo, tal proyecto no tiene la misma repercusión en el sector económico (PEA) que en Bahía de Banderas. La gráfica siguiente así lo señala:



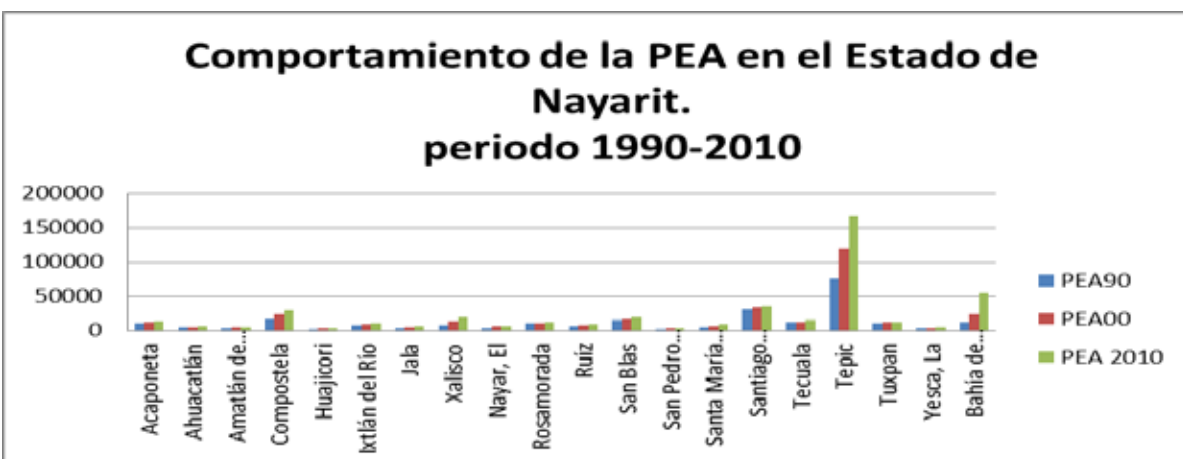
GRÁFICA 3



Santiago Ixcuintla, presenta más población económicamente activa que el mismo municipio de Compostela y San Blas que son parte de la Riviera Nayarit. Mientras que Xalisco presenta una PEA de 19,092 y San Blas 19 160, cantidad que no es una clara diferencia entre un municipio y otro. Esto nos muestra que de los tres municipios que participan en la Riviera Nayarit solamente Bahía de Banderas muestra un incremento en su población económicamente activa.

A continuación se muestra una gráfica con la PEA del estado desde 1990 hasta 2010. Además se anexa una tabla en donde muestra la participación porcentual de la PEA por municipio de acuerdo al censo de población 2010.

GRÁFICA 4
TABLA 2





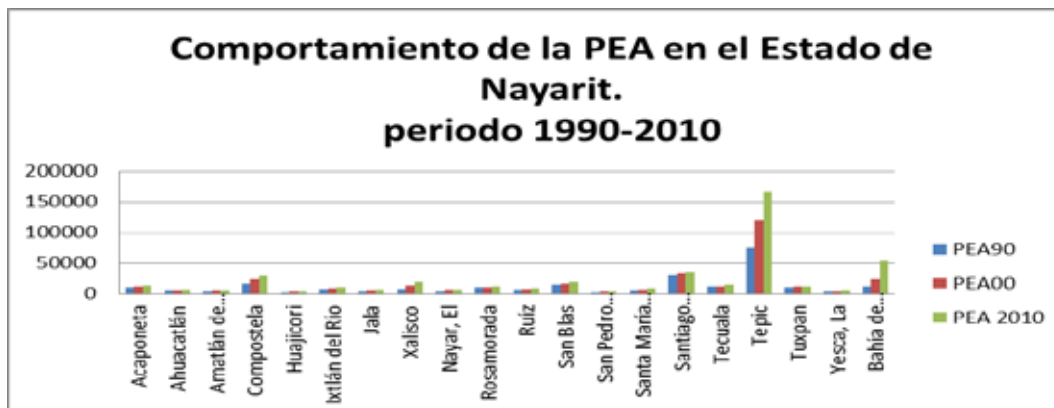
La anterior tabla nos señala que Santiago aportó un 8% de la PEA del Estado aún más que Compostela con un 7% y San Blas un 4%. Es interesante hacer notar que a pesar de que Compostela y San Blas forman parte del Proyecto Riviera Nayarit no muestran una tasa de crecimiento notable a comparación de Bahía de banderas el cual participó con un 12% de la PEA a nivel estado. n

Sin duda alguna estos datos nos muestran una clara desigualdad entre Compostela, San Blas y Bahía de Banderas. Situación la cual señala que

bahía de banderas es un municipio totalmente separado de sus otros dos compañeros y que contribuye día a día a que se convierta en una región atrayente para el desarrollo o como algunos investigadores lo llaman un polo de crecimiento.

Muestra de lo anteriormente mencionado son los flujos de migración en la región denominada Riviera Nayarit, específicamente Bahía de Banderas.

GRÁFICA 5

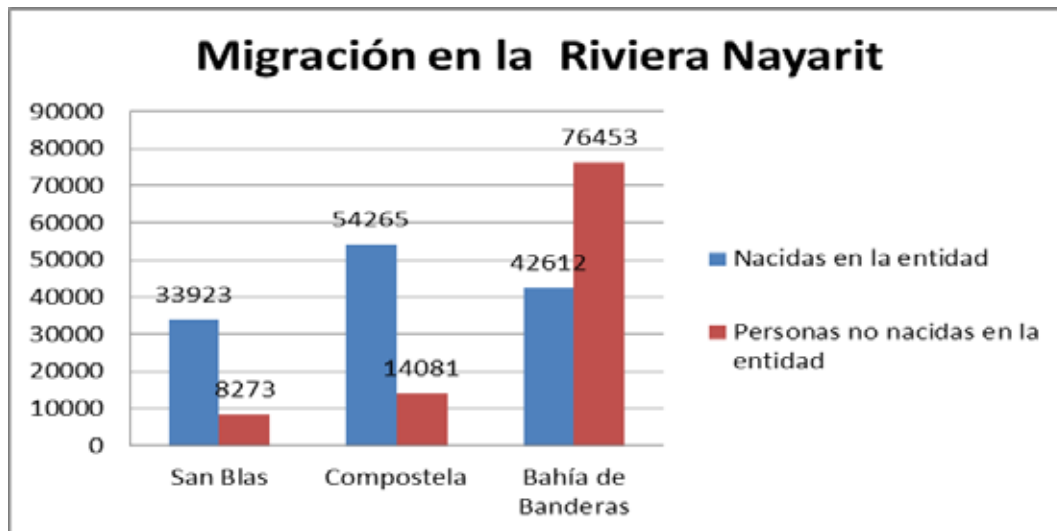


De acuerdo con el censo 2010 de INEGI, en Bahía de banderas cerca del 70% de la población son personas de otras entidades federativas e incluso países. Sin duda alguna que Bahía de Banderas se

ha convertido como un centro de captación de mano de obra para los proyectos turísticos que se están realizando.



GRÁFICA 6



Estos 76453 representa casi a los 54 444 individuos que conforman a la Población Económicamente Activa de todo el municipio. Este dato nos señala que existen más individuos (no nacidos en la entidad) insertados en alguna actividad económica del municipio, dejando así fuera del “desarrollo” a individuos nacidos en la entidad nayarita.

Por tanto, los datos del censo 2010 nos muestran a un municipio (Bahía de banderas) que debido a las grandes inversiones de capital y por ende de a la creación de diversos proyectos turísticos ha repuntado a diferencia de sus otros dos compañeros de región (Compostela y San Blas) de una manera visiblemente significativa. La pregunta es: ¿se estará constituyendo Bahía de Banderas como un territorio singular a los demás municipios de su región y de la misma entidad?. Será interesante analizar los efectos ex post del proyecto turístico en Bahía de banderas y así identificar los impactos en la economía de la región costa sur.

4.- Consideraciones finales

EL proyecto Turístico Riviera Nayarit ha contribuido significativamente a acrecentar la dinámica económica

de la región costa sur. Sin embargo es preciso mencionar que tal crecimiento está creando ciertas disparidades en la región. Por ejemplo, los municipios de Compostela y San Blas no presentan la misma dinámica económica, su PEA es relativamente baja a comparación incluso de otros municipios de la entidad que no se encuentran insertos en la nueva política económica del estado.

Además esta estrategia de desarrollo por parte del Estado ha aumentado los flujos de migración a la región costa sur en especial a Bahía de Banderas al grado de que el gran porcentaje de la PEA no sean personas nacidas en la entidad nayarita. Es así, que tal proyecto turístico se encuentra reformulando el territorio o espacio de la costa sur, lo que lo convierte en una región totalmente singular a las otras cuatro regiones de la entidad de acuerdo al plan estatal de desarrollo 2005-2011. Por tanto estos factores contribuyen a que Bahía de banderas se consolide aún más como un polo de crecimiento a diferencia de las otras regiones del estado e inclusive de la misma capital nayarita.



Referencias

- Vázquez Barquero Antonio (2000), "Desarrollo económico local y descentralización: aproximación a un marco conceptual". Santiago, Chile.
- Alburquerque, Francisco (1999) "desarrollo económico local en Europa y América Latina". Consejo superior de investigaciones científicas, Madrid España.
- Boiser, Sergio (2007). "Territorio, estado y sociedad en Chile. La dialéctica de la descentralización: entre la geografía y la gobernabilidad".
- Censo de población 1990, INEGI
- Censo de población 2000 INEGI
- Censo de población 2010 INEGI
- Gobierno del Estado de Nayarit (2009) Extraído el día 15 septiembre del año 2010 desde fuente <http://www.e-local.gob.mx/work/templates/enciclo/nayarit/>
- I, Mas, Abel Albet (2001). "Regiones singulares y regiones sin lugares?, Reconsiderando el estudio de lo regional y lo local en el contexto de la geografía postmoderna". Boletín de la A.G.E. N.º 32 -, págs. 35-52.
- Márquez González, A. y Ocampo Galindo J. (2009). La Riviera Nayarit: una vista general sobre su desarrollo. *Topofilia. Revista de Arquitectura, Urbanismo y Ciencias Sociales*. Hermosillo: Centro de Estudios de América del Norte, El Colegio de Sonora, 1 de abril, vol. I, núm. 3.
- Periódico Oficial, Declaratorio de los corredores turísticos Vallarta Nayarit y Riviera Nayarit, 17 de marzo de 2007, no. 47, tomo 180, 2007a.
- Periódico Oficial, Declaratorio del corredor turístico Riviera Nayarit, 4 de julio de 2007, no. 2, tomo 181, 2007b.

Datos de los autores:

Héctor Ramón Ramírez Partida
Profesor-investigador en la Maestría en Desarrollo Económico,
Universidad Autónoma de Nayarit, e-mail: hector_2093@hotmail.com

Gustavo Alonso Pio Villaseñor
Estudiante de la Maestría en Desarrollo Económico Local,
Universidad Autónoma de Nayarit
e-mail: manpio_11@hotmail.com